

表格11	香港國際文具及學習用品展 2025 6-9/1/2025	請交回：主辦機構 (有關聯絡方法，請參閱註.4)
截止日期 2024年12月9日	電子版「展覽會場刊」- 廣告位預訂表格	

電子版展覽會場刊詳載展覽會和參展商資料，並免費派發予參展商及已登記買家。在電子版展覽會場刊中刊登廣告，貴公司不但在展覽期間收到宣傳作用，更可收全年宣傳之效，因為這份場刊在展覽會結束後將成為買家的重要參考資料。

廣告費 (彩色，不包括分色)

項目	收費 (不包括製作費用)	
全頁	美金\$ 586 / 港幣\$ 3,800	檔案形式：PDF/X-1a:2001 全尺寸影像：205mm (闊) X 270MM (高) 安全範圍：189mm (闊) X 254mm (高) 色彩模式: CMYK 解折度：: 100dpi - 300 dpi 檔案大小：< 3MB

註：

- 遞交到主辦機構的數碼稿件截止日期為**2024年12月9日**。遲交之廣告稿件恕不受理。
- 數碼稿件須以PDF檔案形式提交，解像度為原大面積300DPI，並附加切線，所有文字必須轉為圖像，同時亦須附上彩色數碼列印稿兩張。交來的數碼稿件必須整理妥當，主辦機構不負責提供色稿。
- 交來的數碼稿件，如因格式不正確而產生的額外費用，一概由廣告客戶負責。
- 所有預訂表格必須連同所需費用以下列方法於**2024年12月9日**或以前交回主辦機構。

香港、中國內地、印度、日本、韓國、泰國及越南參展商：	其他國家及地區參展商：
聯絡方法:	
香港貿易發展局 香港灣仔博覽道一號香港會議展覽中心博覽商場13號 伍頌賢先生 電話：(852) 2240 4029 傳真：(852) 3521 3108 電郵： ben.cy.ng@hktdc.org	法蘭克福展覽(香港)有限公司 香港灣仔港灣道26號華潤大廈35樓 許樂軒先生 電話：(852) 2238 9973 傳真：(852) 2598 7887 電郵： ian.hui@hongkong.messefrankfurt.com
付款方法:	
以支票或銀行本票交回，支票抬頭為「香港貿易發展局」。	電匯至法蘭克福展覽(香港)有限公司帳戶，帳戶資料請參閱發票。

- 此等廣告位只適用於宣傳與是次展覽行業有直接關連的產品或服務。
- 由於廣告位置有限，預訂廣告位將以先到先得形式處理，額滿即止。
- 主辦機構保留拒絕接納任何申請的權利。
- 未能成功預訂的廣告客戶的支票、滙票，將予退回。
- 列於下頁內之條件及細則，將適用於本預訂表格。請注意及細心參閱該等條款及細則。

本公司擬在電子版展覽會場刊刊登 全頁 _____ 廣告，費用合共為

* 港幣 / 美金 _____ 元。 (* 請刪去不適用者)

請列出廣告內宣傳的產品 / 服務： _____

公司名稱： _____

展台編號： _____

聯絡人： _____ 職位： _____

電話： _____ 傳真： _____

電郵： _____

簽名： _____ 日期： _____

請自行覆印副本，以作紀錄。

廣告位預訂表格之知識產權條款

以下條款及細則對電子版「展覽會場刊」- 廣告位預訂表格有效。

1. 登廣告者謹此向主辦機構保證，聲稱及承諾刊登任何特寫登廣告者之產品或服務的廣告及 / 或由登廣告者就其廣告有關或在有關情況下提供給主辦機構的材料不會侵犯任何第三方的知識產權或任何其他權利。
2. 登廣告者謹此保證及同意向主辦機構及其代理、代表、承包商及僱員悉數賠償登廣告者因任何違反或被指控違反任何其於此作出的保證，聲稱及承諾及任何因加插任何登廣告者或登廣告者代理人之廣告至任何每日展訊、電子版展覽會場刊、展覽會索引、懸空廣告牌或座地廣告燈箱或其他刊物或推廣物件或於主辦機構不時就有關其展覽刊登、發出或騰出的位置而以任何形式所蒙受的任何索償、賠償、懲罰、損失或開支。
3. 如主辦機構合理地懷疑廣告可能涉及侵犯任何其他第三者之知識產權或任何其他權利，主辦機構保留拒絕刊登該廣告之唯一及絕對權利，除非登廣告者可於其被要求三個工作天內向主辦機構舉證證明其可投置廣告的權利及 / 或該廣告並不侵犯任何第三者之知識產權。